“粤易公益”公益广告作品展示活动方案

一、参展对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、征集数量

由各高校统一报送，每校限报平面广告和视频广告各5项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为平面广告和视频广告2种类型，要求围绕“四史”学习教育、献礼建党百年、弘扬爱国主义精神、建设清朗网络空间等主题进行创作，要求主题鲜明，导向鲜明、内涵深刻、鼓舞人心。

（二）格式要求

平面广告类包括报纸杂志广告、海报设计等体裁，JPEG:RGB格式，系列作品不超过3幅，单张图片大小1024PX以内，文件总大小不超过10MB。视频广告类包括微视频、微电影等体裁，MP4格式，文件小于200MB，时长小于3分钟，要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

（三）其他要求

每项作品可填报指导教师1名。集体作品作者不超过6人。

四、报送要求

此项活动由广东技术师范大学承办。各高校要加强对参展作品的审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。请将推荐表、汇总表及作品电子版存储入U盘，于9月17日前寄送至广东技术师范大学学生处（地址：广州市天河区中山大道西293号广东技术师范大学行政楼308室，邮编：510665，联系人：赵老师、邹老师，联系电话：020-38256672，邮箱：2475920852@qq.com）。

“粤易公益”公益广告作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |   |
| 学校名称 |   |
| 作品类别 | （请在所选类别前划“√”，二选一）1.（ ）平面广告 2.（ ）视频广告 |
| 作者 | 姓 名 |   | 联系方式 |   |
| 院系专业 |   | 年  级 |   |
| 指导教师 | 姓 名  |   | 手  机 |   |
| 部门职务 |  | 职   称 |   |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年   级 | 联系方式 |
|   |   |   |   |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|   |   |   |   |
| 作品说明 | （包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限300字以内）  |

“粤易公益”公益广告作品汇总表

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |  |
| 学校联系人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 第一作者姓名 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 学校意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |